

Sådan holder vi Havnens Dag – kap. 2

I dette nummer bringer vi fortsættelsen af interviewet med Finn Jørgensen fra Vild med Vand-udvalget i Stubbekøbing Havn. I sidste nummer fortalte Finn om erfaringerne med at være Vild med Vand-havn. Vi fortsætter med at lade ham fortælle om Stubbekøbings erfaringer med afholdelse af Havnens Dag 2016.

Hvad har Havnens Dag betydet for jer?

I Stubbekøbing ligger vi et stykke fra kommunens hovedby, som er Nykøbing F. og risikerer dermed at blive en form for lokalt udkantssområde. Arrangementet omkring Havnens Dag har været med til at sætte havnen på det kommunale landkort. Vi er blevet set og bemærket af politikerne.

Aktørernes indbyrdes samarbejde har betydet, at vi er kommet til at kende hinanden meget bedre. Det åbner mulighed for samarbejde om andre ting i

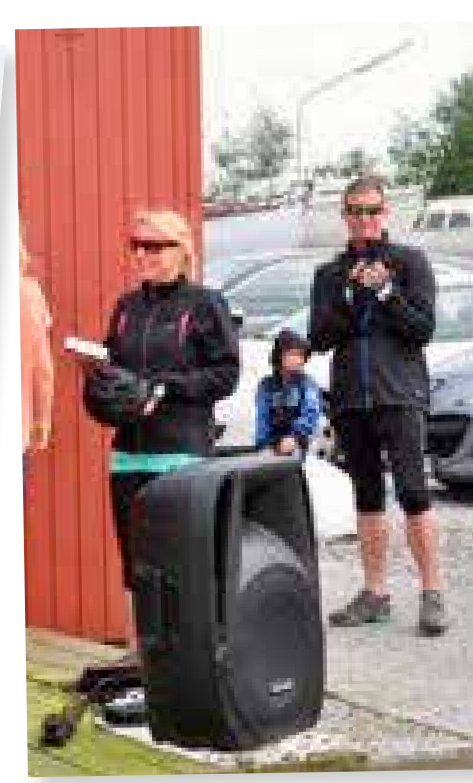
”Vi er blevet set og bemærket af politikerne

fremtiden. Og endelig ikke at forglemme, har et par foreninger fået et par nye medlemmer.

Hvad stod Vild med Vand-udvalget for?

Tovholdergruppens opgave var at have overblikket. Desuden skulle vi klare logistik, annoncering og presseomtale. Vi fordelte rollerne, således at nogen tog sig af skiltning rundt om i byen, nogen af logistik, og andre af udarbejdelse og trykning af program. Så der var opgaver nok til alle. Jeg stod for det lokale pressearbejde. Den slags havde jeg ikke rigtig prøvet før, men én gang skal jo være den første.

Jeg havde dog gennemgået emnet på et kursus for foreningsledere hos Guldborgsund Kommune. Desuden havde jeg rigtig god hjælp af det materiale, jeg fik fra Vild med Vand-



sekretariatet. Her var der også god hjælp at få gennem telefonisk kontakt. På den måde får man jo erfaringer.

Hvordan fik I pressearbejdet til at give pote?

Vores erfaringer med pressen er generelt gode. Hvis man ikke råder over særligt mange penge, skal man ikke tænke på annoncer. Kender man nogle dagbladsjournalister - så hold en god kontakt. Start historien med en lille nyhed, og byg derefter videre med budskabet. Historien skal skrives som en mail, vedhæft billeder som filer. Lokale ugeaviser er meget nemmere at bruge end dagblade, hvor man skal konkurrere med dagsaktuelle nyheder. Vi fik en presseplan fra sekretariatet, som vi supplerede med vores egen presseplan. Det er vigtigt at bruge en plan for at undgå overlap. Man skal bygge op til dagen, så alle nyheder ikke fyres af for tidligt. Så er der jo ikke 'flere skud i bøssen'.

”90 % havde fundet det de kom for

Flere tusinde gæstede Havnens Dag

Det er nyttigt at vide, hvor vores gæster kom fra, og hvad de interesserer sig for. Derfor gennemførte vi en spørgeundersøgelse blandt gæsterne. Vi knyttede en konkurrence til de afleverede besvarelser. Præmierne var muliggjort via en donation fra Vild med Vands aktivitetspulje. Derfor ved vi en del om folks bevæggrunde til at besøge Stubbekøbing Havn på Havnens Dag. De besøgende kom hovedsagelig fra Nordfalster. De havde hørt om Havnens Dag gennem den trykte presse, mand til mand og via Facebook, med ca. 1/3 fra hver. 90 % af de besvarende havde fundet det de kom for, og 49% af dem havde måske fået lyst til at melde sig ind i en af klubberne.

Ved den efterfølgende evaluering af

dagen gav samtlige aktører udtryk for, at de syntes, at de have haft en god dag og haft en rigtig god opmærksomhed fra vores gæster.

”Dejligt at opleve havnefogedens og havneadministrationens positive medvirken

Hvordan har det været at deltage på de afholdte workshops i Vild med Vand-regi? De afholdte workshops har været inspirerende for os. Andres indlæg er jo ofte det, der sætter én i gang med selv at udvikle nye ideer. De har medvirket til, at vi har fået en god personlig kontakt til sekretariatet. Lone og Christian har været til stor hjælp. Det er altid nemmere at tale sammen i telefon eller maile, når man har mødt hinanden. Det personlige kendskab betyder også, at det er nemmere at fremføre evt. kritik, uden at det udvikler sig til et problem. Og at kritikken bliver hørt! Det sidste er jo det vigtigste.

En anden ting, disse workshops har bidraget med, er selve den stemning, som Lone og Christian kan skabe. Jeg har haft oplevelsen af, at der blev skabt en god stemning. Den gav indtryk af, at alle de fremmødte havde en fælles sag og et fælles ansvar. Et ansvar for at projekt Vild med Vand virkelig kan flytte noget.

Er der andre erfaringer med Vild med Vand du gerne vil dele?

Det har været dejligt at opleve havnefogedens og havneadministrationens positive medvirken. Uden den var det nok ikke lykkedes. Det giver os, der er frivillige, lyst til at gøre en indsats for at gøre havnen til et attraktivt sted for omegnens befolkning. Det er vigtigt, at havnemyndighederne eller havne-ejerne er opmærksom på de frivilliges gratis indsats. Uden deres hjælp og medvirken tror jeg ikke der flyttes

noget i retning af at få flere fritidsbåde i havnen.

I sidste nummer anbefalede Finn de forskellige havne og klubber at gå med i projekt Vild med Vand og Havnens Dag. Vi slutter dette 'kap. 2' af med Finns pointe om at "det også skal ske for at højne interessen for sejlsport og vandaktiviteter.

Uden synlighed og bred interesse, risikerer vi at ende i en tornerosesøvn der jo - som bekendt - varer de næste 100 år".

NB. Husk at du kan læse hele artiklen på flidhavne.dk

ER I OGSÅ VILDE MED VAND I JERES HAVN?

Så kom med ombord i Vild med Vand projektet, som i skrivende stund tæller 80 Vild med Vand-havne. Der er stadig plads til flere havne. Det kræver, at I er med på større åbenhed og ønsker flere besøgende i havnen og på havet.

Til gengæld kan vi love jer et stærkere samarbejde mellem alle aktørerne på havnen. Over 80 % af de aktive Vild med Vand-havne melder om et forbedret samarbejde til gavn på mange måder.

KONTAKT EN AF PROJEKTLEDERNE:

Lone Buchardt eller Christian Steffensen på telefon 7170 1700 eller 7170 1788